# 3M Россия

Мы за безопасность на дорогах!



## «100% видимости»

## ПОРА ЗАСВЕТИТЬСЯ!

© 3M 2014. Все права защищены

# План презентации:

1. История открытия световозвращения.
2. Опыт применения в разных странах.
3. Факторы, влияющие на безопасность человека на дороге.
4. Стандарты видимости пешехода на дороге.
5. Требования к наличию световозвращающих элементов на портфелях.
6. Удачные примеры применения световозвращения на одежде.
7. Требования к качественному световозвращателю.
8. Где купить?


© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Мы являемся компанией, которая…




## Программа компании 3M – «100% видимости»


3M Confidential.
© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Социальный аспект смертности на дорогах

**ВОЗ:**
Смертность на дорогах занимает 3 место после сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

**ООН:**
«Нельзя рассматривать смертность на дорогах как неизбежное положение вещей».
В развитых странах выработаны и успешно применяются эффективные меры снижения аварийности на дорогах.
Результат – уменьшение количества ДТП, в том числе приводящих к смертельному исходу.


© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Опыт внедрения программы в Финляндии

- 2003 г. – внедрение программы, соглашение между 3M и Ассоциацией дорожной безопасности Финляндии.
- Результат:
  - 43% городского населения стали использовать световозвращатели.
  - Количество травм по причине наезда сократилось на 55%.
  - Количество случаев со смертельным исходом сократилось на 29%.
- Факторы успеха программы:
  - Образовательная составляющая.
  - Система распространения (розница).
  - Информационная поддержка (СМИ, Интернет).

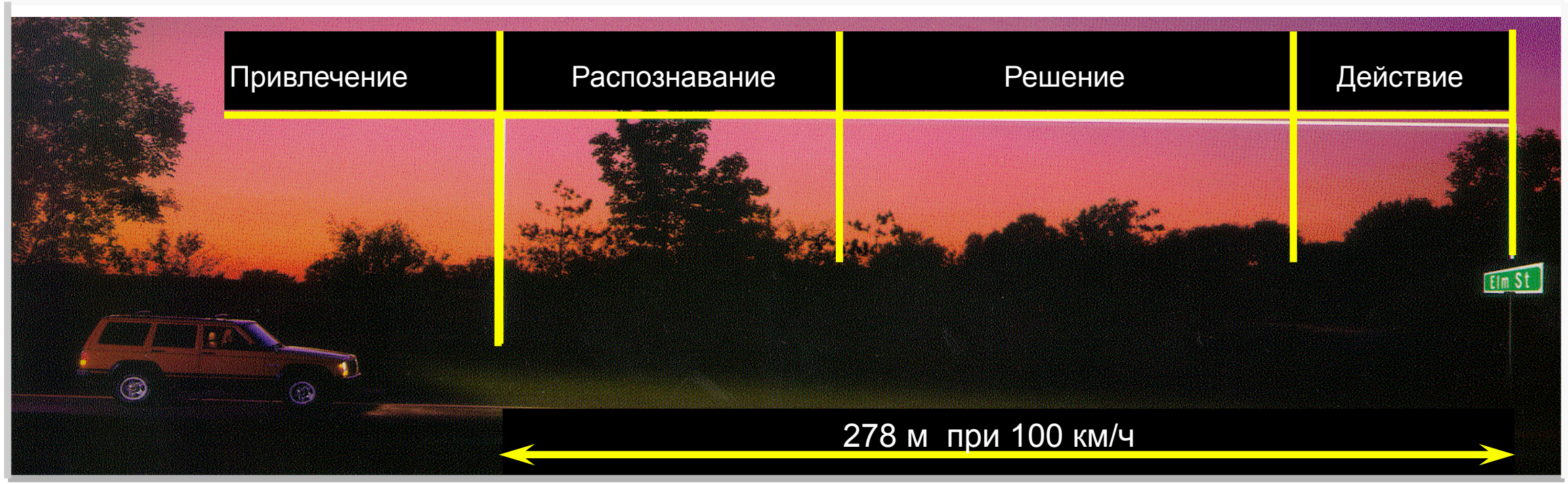

© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Опыт внедрения программы в Республике Беларусь

- 2006 г. – внедрение программы, Госстандарт обязывает носить световозвращатели
- Результат:
  - За 2 года число ДТП сократилось на 30%.
  - Количество пострадавших сократилось на 32%.
  - Количество случаев со смертельным исходом сократилось на 26%.
- Факторы успеха программы:
  - Обязательная составляющая.
  - Контроль производителей.
  - Поддержка на государственном уровне.
  - Информационная поддержка (СМИ, Интернет).


© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Действия водителя на дороге





3M Confidential.
© 3M 2015. All Rights Reserved.

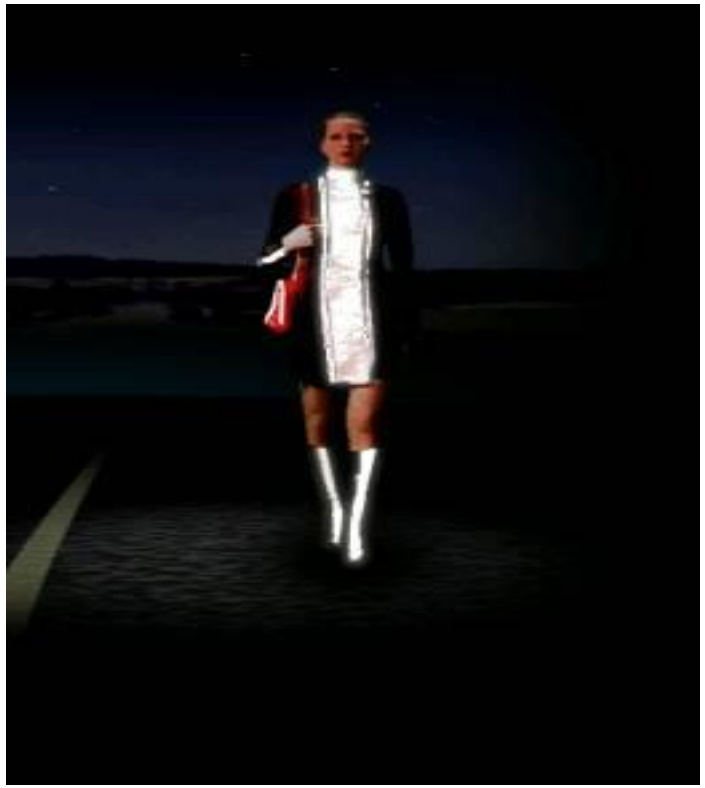
# Дистанция торможения




Время реакции 2 сек, скорость торможения 4 - 6 м/сек


© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Видимость объекта зависит от окружающей среды



Неосвещенная трасса



Проселочная дорога



Городская среда

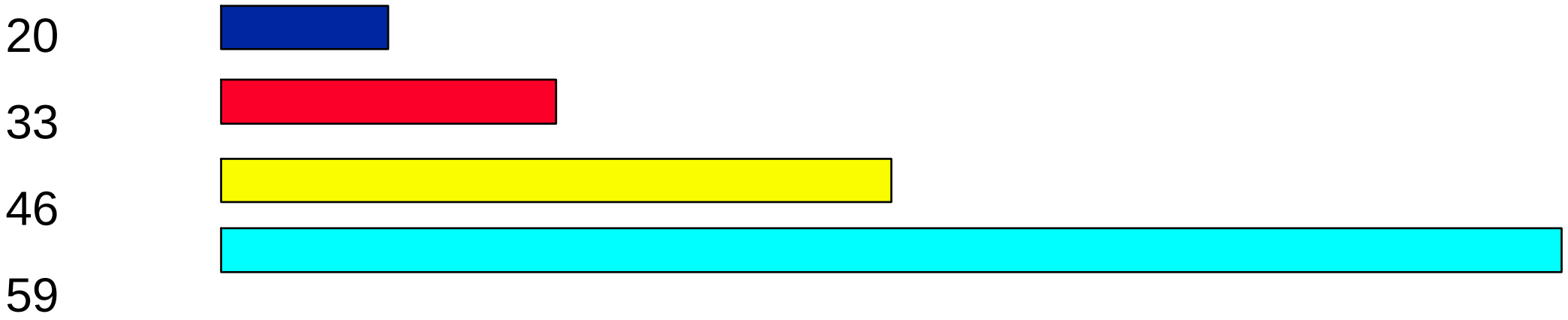


© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Возраст водителя

У БОЛЕЕ ПОЖИЛЫХ ВОДИТЕЛЕЙ УХУДШАЕТСЯ ОСТРОТА ЗРЕНИЯ

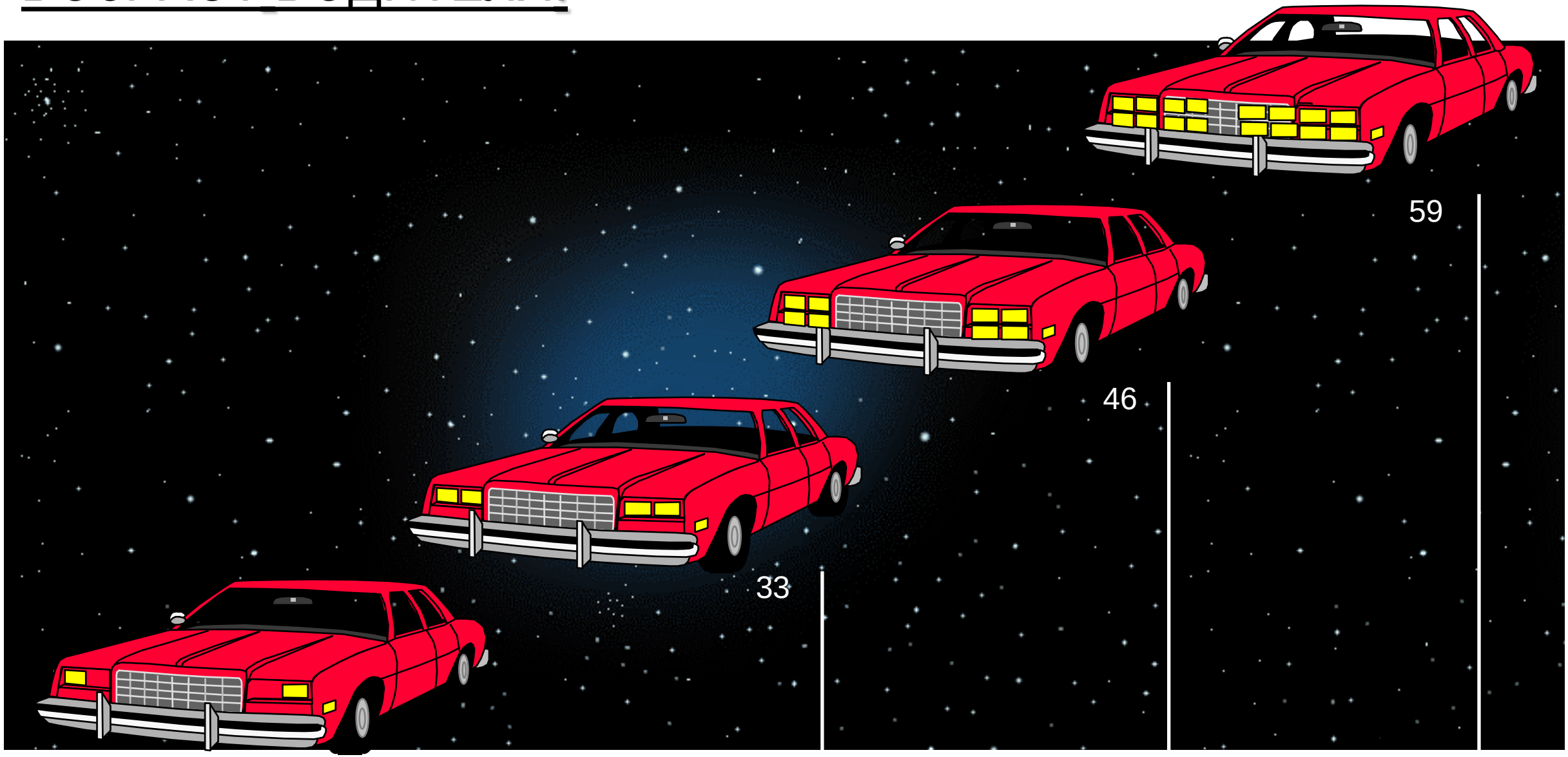
Количество света, необходимого человеческому глазу для адекватного восприятия объектов, удваивается каждые 13 лет





© 3M 2015. All Rights Reserved.

# ВОЗРАСТ ВОДИТЕЛЯ:





© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Стандарт безопасности рекомендует

- Расположение световозвращающего материала

- контур человека, распознавание

- Общая площадь световозвращающего материала

- степень видимости

- Качество СВМ

- лучше не иметь никакого СВМ, чем некачественный, т.к. это влияет на поведение человека







© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Стандарт безопасности

- Взрослые: **800 см² (0,08 м²)** площади световозврата
- Дети: **450 см² (0,045 м²)** при росте до 158 см и 650 при росте до176 см
- Если используются световозвращающие материалы в виде фигурной вырубки и шевронов, площадь должна быть увеличена
- Площадь световозвращающего материала должна быть не менее 100 см² (0,01 м²) с любой стороны изделия




© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Дети на дороге должны быть видны водителям

**Видимость - единственный способ защиты пешеходов**, а наличие световозвращающих элементов на одежде – единственное средство увеличить контраст с окружающей средой





© 3M 2015. All Rights Reserved.

Согласно тех. регламенту о безопасности продукции для детей и подростков (Постановление Правительства №307 от 7 апр. 2009 г.) портфели и ранцы должны иметь световозвращающие детали.













© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Победитель всероссийского конкурса 2012 г.«Безопасный портфель» Рустам Фатыков, г. Первоуральск Свердловской области, выиграл приз планшетный компьютер Apple iPad за первое место.





© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Пример удачного применения СВМ

Puma – одежда для бега



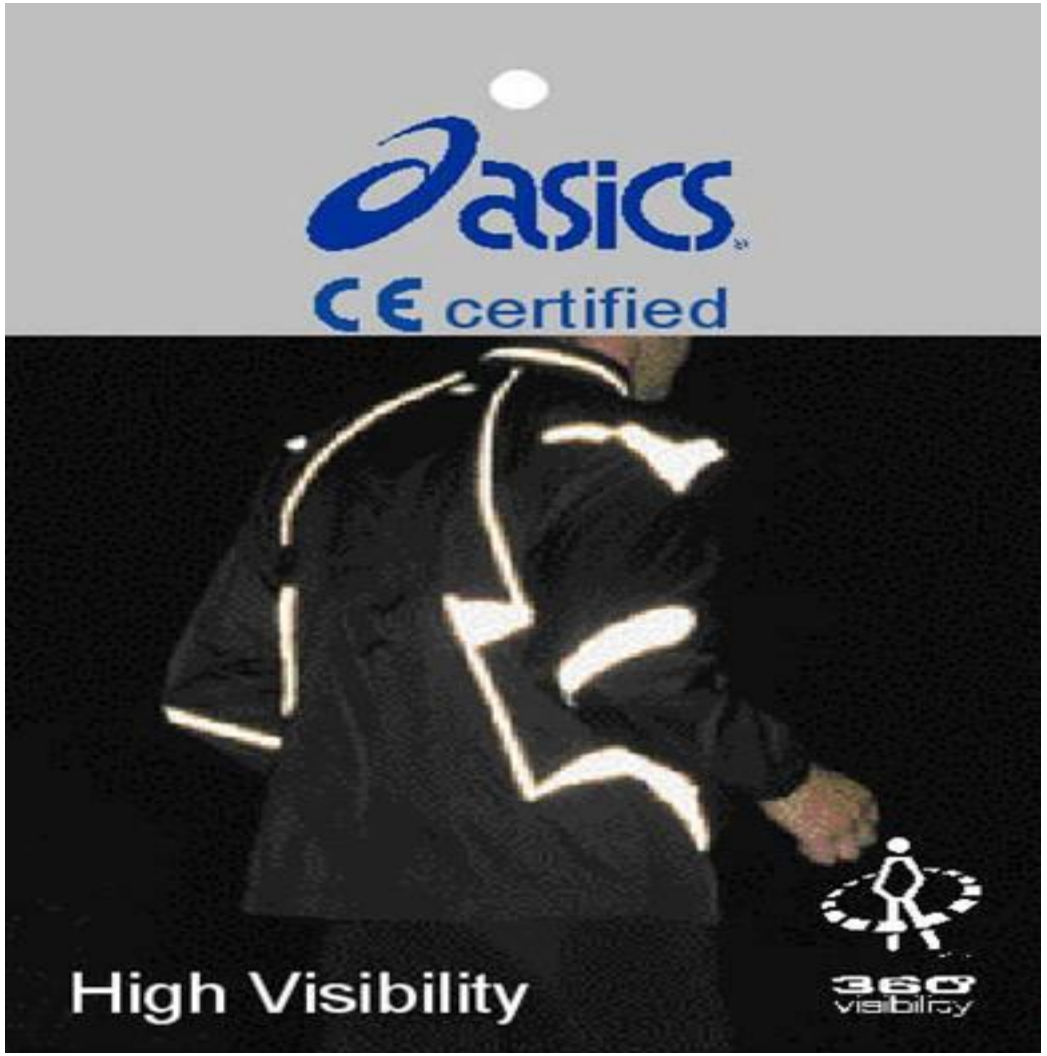




© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Пример удачного применения СВМ

Asics – одежда для бега





© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Пример удачного применения СВМ

Jack Wolfskin – детская одежда

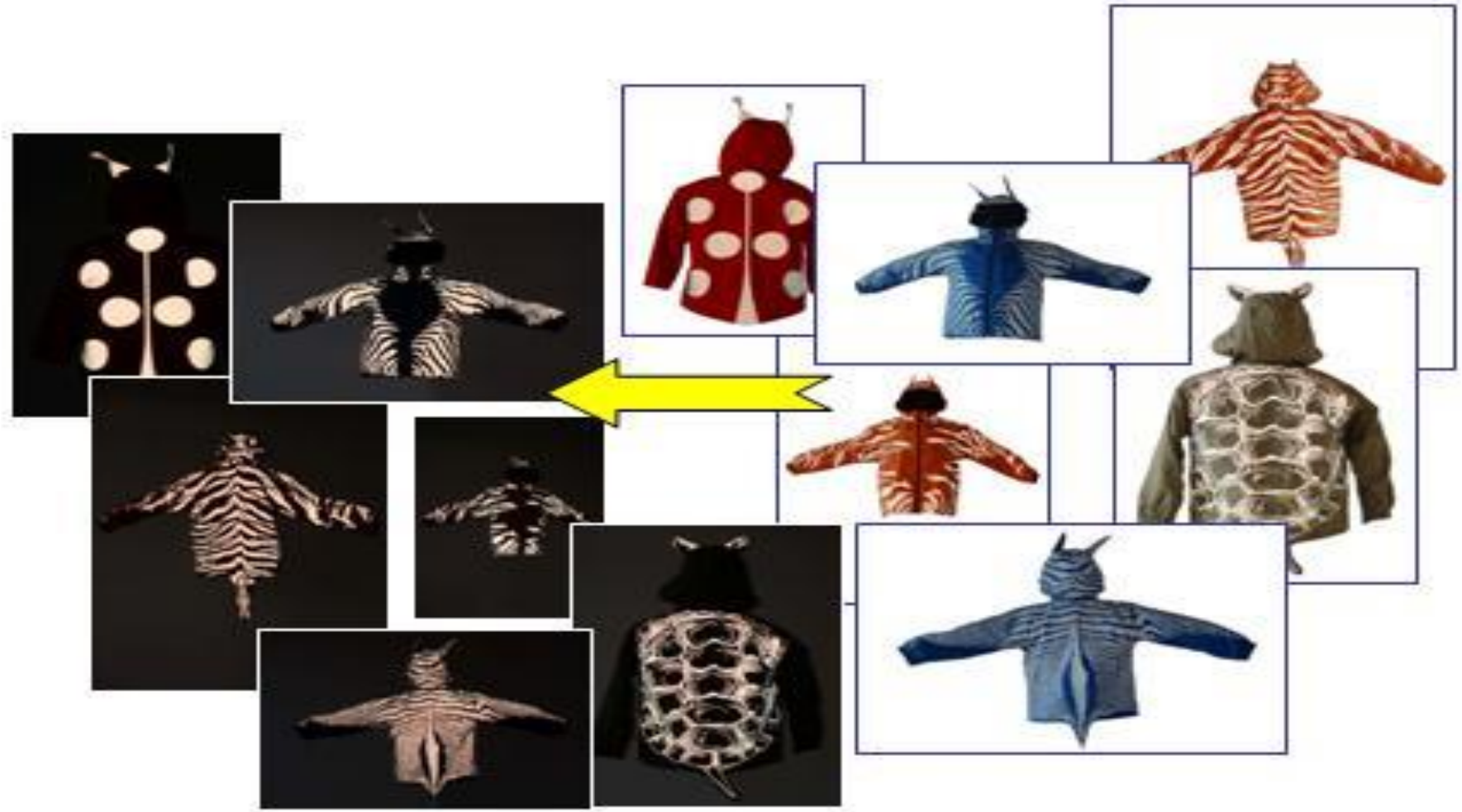






© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Пример дизайнерских решений с СВМ




© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Элементы дизайна детской одежды – аппликации, детали кроя и рисунки







© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Программа «360ºС видимости» в Европе





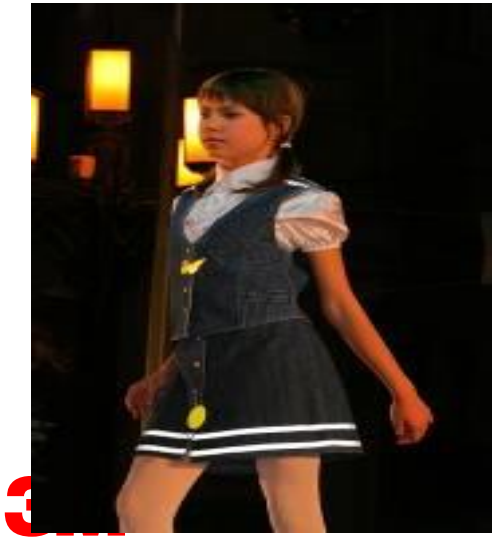
© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Челябинск

**Парад моды на пешеходной улице «Кировка», на котором представлена коллекция одежды со световозвращающими элементами**







3M Confidential
© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Удачные примеры применения световозвращения на одежде




© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Удачные примеры применения световозвращения на одежде






3M Confidential.
© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Удачные примеры применения световозвращения на одежде





© 3M 2015. All Rights Reserved.

# Требования к качественному световозвращателю:

1. Качество материала (микропризматический и флуоресцентный).
2. Цвет материала (желтый или белый, т.к. чувствительность человеческого глаза к желтому самая высокая).
3. Минимум рисунка.
4. Место ношения (на левом рукаве и на брючине).








© 3M 2015. All Rights Reserved.